



# entree

Jaarverslag 2023



brussel

**03 – Inleiding**

**04 – Over ons**

**06 – 2023 in beeld en cijfers**

**08 – Impact**

**10 – Focus- en werkpunten**

**18 – Jeugdhuizen onder de loep**

# Inleiding

Het afgelopen jaar betekende een periode van actie en experiment voor Entree. Na de omvangrijke herstructurering, de transitie naar een vernieuwde identiteit en de daarbij horende naamsverandering, stonden we voor tal van nieuwe uitdagingen in 2023.

Het was een jaar van dynamiek, gekenmerkt door pieken en dalen. We kijken tevreden terug naar diverse nieuwe projecten die binnen en buiten de jeugdhuizen werden gelanceerd. We hebben nieuwe wegen verkend en ons pad naar een breder publiek gevonden. We zagen enkele jeugdhuizen een nieuw elan vinden en inspirerende activiteiten organiseren. Andere jeugdhuizen bleven aanmodderen of verwaarloosden belangrijke relaties met de buurt.

Hoe dan ook was het een jaar dat heeft aangezet tot denken. Dit jaarverslag helpt ons te reflecteren en hoopt hiermee ook haar lezers te inspireren.

Veel leesplezier,

Team Entree



# Over ons

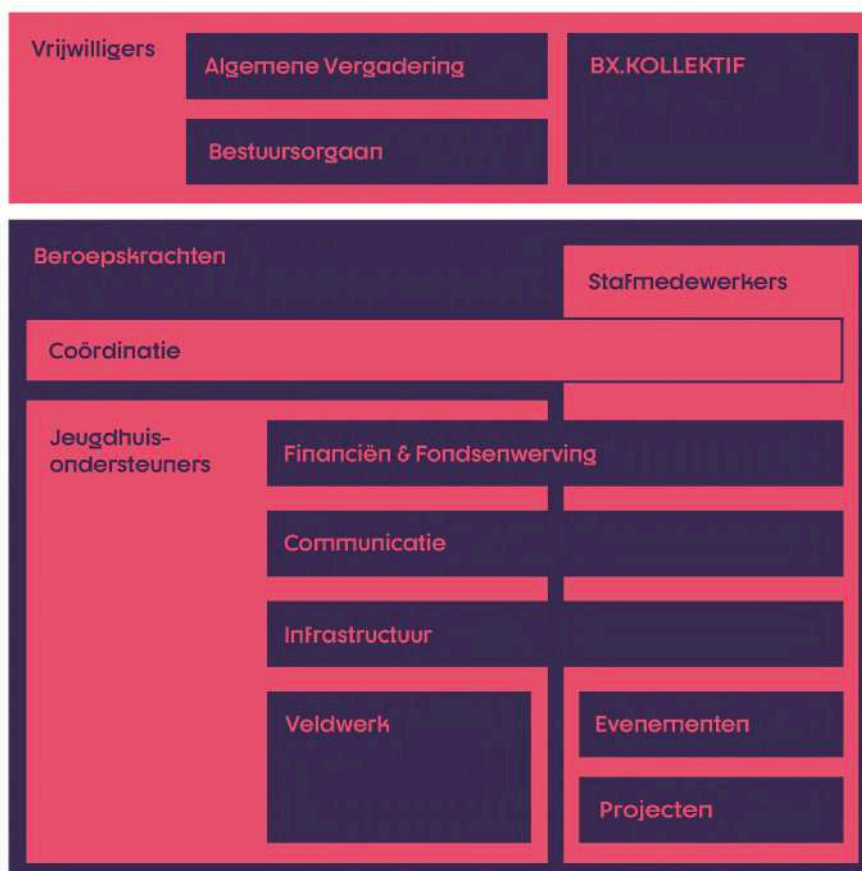
In 2023 nam Entree afscheid van Roza, een ancienne die meer dan 3,5 jaar werkzaam was als jeugdhuisondersteuner en projectmedewerker voor *Artistieke Expressie* en *Sociale Cohesie* in De Branding in Jette.

Denis, een collega en voormalig jeugdhuisondersteuner, neemt de fakkel over van Roza. Op deze manier krijgt Denis de kans om te groeien binnen de organisatie en zijn interesses en talenten verder te ontwikkelen in *De Branding*.

We mochten dit jaar twee nieuwe mensen verwelkomen. In een begin van het jaar kwam Amber bij ons team, zij vervangt Thomas als jeugdhuisondersteuner. Nadien kwam Sander er bij die Denis zijn rol heeft overgenomen. Zij gingen beiden aan de slag als 4/5e jeugdhuisondersteuner en kregen in hun eerste maanden meteen een heleboel uitdagingen voorgeschoteld, waarover meer in het hoofdstuk *Jeugdhuizen onder de loep*.

Hoewel nieuwe werknemers telkens wat inlooptijd nodig hebben, zijn we ervan overtuigd dat ze een versterking vormen voor het team. Ondertussen merken we dat het komen en gaan van personeelsleden in de jeugdsector een veelvoorkomend fenomeen is. Uit een analyse van het personeelsbestand blijkt dat een werknemer bij Entree gemiddeld 2 jaar en 9 maanden in dienst blijft.

Daarom werken we komend jaar onder meer aan onze aanpak rond aanwerving, onthaal, documentatie en doorstroming. In het voorjaar van 2024 trachten we met de organisatie een model-cyclus op te stellen voor het traject dat een werknemer bij Entree doorloopt. Dit in navolging van het model dat we voor de jeugdhuizen ontwierpen, de zogenaamde *Jeugdhuiscircel*.



## BX.JEUGDHUIZEN

De negen jeugdhuisen gespreid over het Brussels Gewest vormen de hoeksteen van onze organisatie. Hoewel ieder jeugdhuis zijn eigen identiteit en werking heeft, streven we er samen met hen naar om van ieder jeugdhuis een veilige en laagdrempelige ontmoetingsruimte te maken voor Brusselse jongeren. In het hoofdstuk *Jeugdhuisen onder de loep*, lees je meer over hoe het eraan toeging in 2023.

## BX.MUSIC

Zowel de jeugdhuisen als de koepel vervullen een belangrijke functie in het muzikaal landschap in Brussel. Jeugdhuisen zijn historisch gezien belangrijke plekken voor muzikanten om hun eerste stappen te zetten.

Via *BX.MUSIC*, proberen we beginnende artiesten speelkansen, vertrouwen en ondersteuning te bieden. Dit doen we door evenementen te organiseren (zoals *Café Entree* of *BX.Live*), repetitie- en studioruimtes aan te bieden (zie *De Branding*) en expertise uit te wisselen (*Growth*). Gezien het aanwezige potentieel en talent in de jeugdhuisen zetten we in 2023 ook nog meer in op deejays. Het *DJ.KOLLEKTIF* telt intussen meer dan 30 deejays die speelkansen en ondersteuning krijgen.

## BX.LIVE

*BX.LIVE* zag in 2023 voor het eerst het licht. Zoals de naam doet vermoeden, is *BX.LIVE*, de opvolger van het vroegere Bruksellive. Het is echter een knipoog naar, maar geen kopie van het festival dat haar laatste editie organiseerde in 2015.

*BX.LIVE* focust niet enkel op jongerenparticipatie, maar ook op multidisciplinariteit. Naast muziek, komen er dus ook andere kunsten aan bod. We starten vanuit de ideeën en talenten van Brusselse jongeren en nodigen hen uit om samen het festival vorm te geven.

Het project staat jongeren toe de ins en outs van een grootschalig evenement te leren kennen. Maandelijks zijn er werkvergaderingen met jongeren die hun schouders onder het festival willen zetten.

## BX.SPORT

Onder de noemer *BX.SPORT* biedt Entree een laagdrempelig sportaanbod voor jongeren in Brussel. In 2023 boekten we met *BX.Sport* aanzienlijke vooruitgang.

Om het sportaanbod te optimaliseren en het beheer te verbeteren, richtten we een sportcomité op met vrijwillige ambassadeurs van diverse disciplines. Dit comité functioneert als een platform voor medezeggenschap, waarbij de ambassadeurs de stem van onze sportgemeenschap vertegenwoordigen. Ze worden actief betrokken bij de besluitvorming over laagdrempelige toegang, zoals het inschrijvingsproces en de inschrijvingsformules. Op deze manier dragen onze ambassadeurs bij aan een versterkte teamgeest tussen de begeleiders en spelers, evenals tussen spelers uit verschillende sporten.



# 2023 in beeld en cijfers

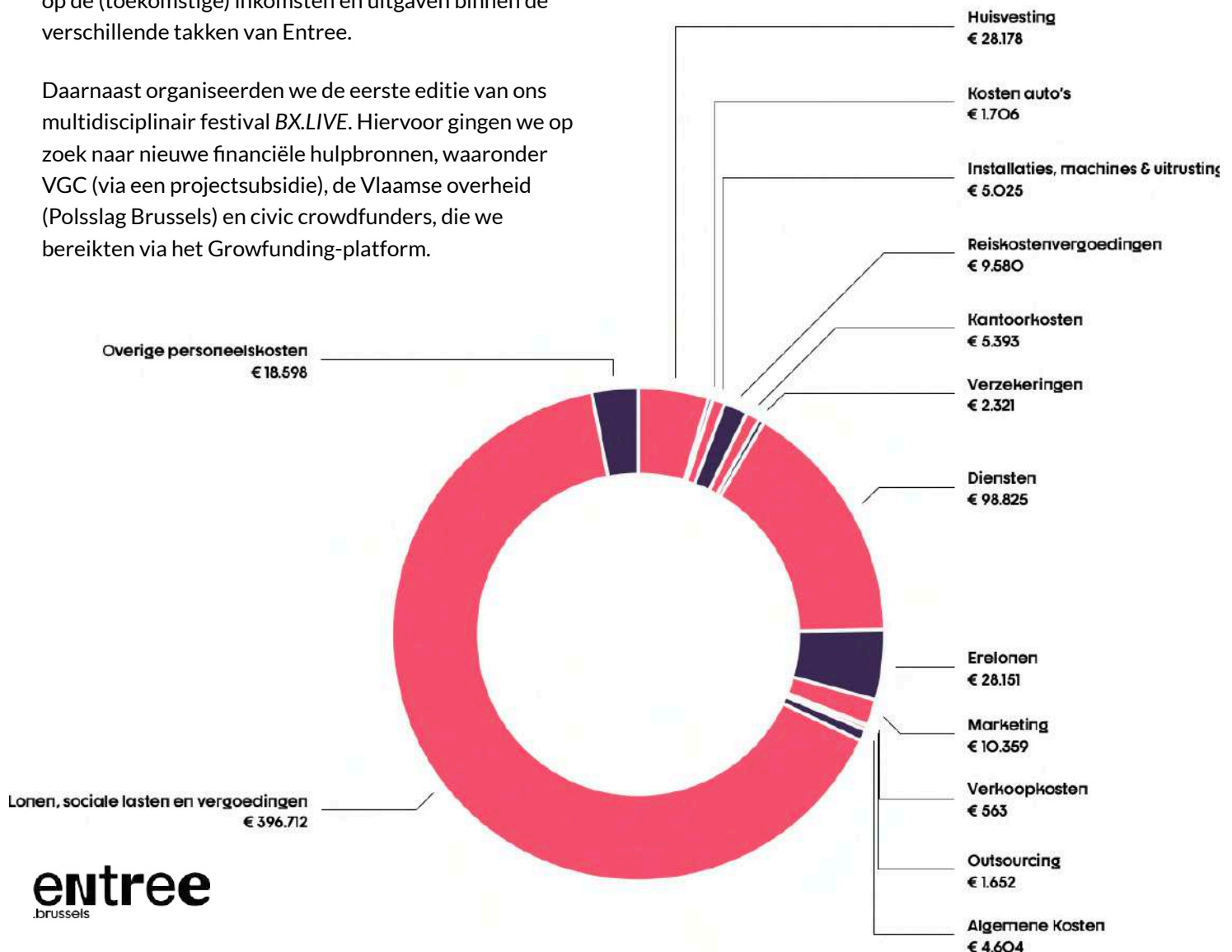
In 2023 hebben we ons zakelijk beheer verder uitgediept bij Entree en de jeugdhuizen. We namen een nieuw softwarepakket in gebruik, genaamd *Yuki*. Het duurde even om dit boekhoudplatform onder de knie te krijgen, maar het is geavanceerder en gebruiksvriendelijker dan het vorige. Dat betekent dat de financieel verantwoordelijke zich voortaan meer kan focussen op inhoudelijke en strategische kwesties.

Zo hebben we dit jaar ingezet op een beter overzicht van de financiën van de staffuncties (evenementen, communicatie en infrastructuur) en de Bovenlokale Projecten (*Sociale Cohesie*, *Ondernemerszin* en *Artistieke Expressie*), door middel van sub-begrotingen en sub-afrekeningen. Op deze manier hebben zowel de stafmedewerkers en verantwoordelijken van bovenlokale projecten als de financieel verantwoordelijke en de coördinator een beter beeld op de (toekomstige) inkomsten en uitgaven binnen de verschillende takken van Entree.

Daarnaast organiseerden we de eerste editie van ons multidisciplinair festival *BX.LIVE*. Hiervoor gingen we op zoek naar nieuwe financiële hulpbronnen, waaronder VGC (via een projectsubsidie), de Vlaamse overheid (Polsslag Brussels) en civic crowdfunding, die we bereikten via het Growfunding-platform.

In naakte cijfers is er in 2023, 644.028,39 euro binnengekomen, waarvan het grootste deel uit subsidies (610.310,36 euro) en hebben we 666.808,59 euro geïnvesteerd in Entree waarvan het grootste deel naar personeel (415.309,50 euro) en diensten (196.357,76 euro), zie ook onderstaande tabel.

Dit geeft een verlies van 22.780,20 euro. Dit verlies was al vastgelegd in de begroting van 2023 doordat we dit jaar onze opgebouwde reserves van de Bovenlokale Projecten moesten opgebruiken.





Entree ondernam in 2023 ook stappen om de jeugdhuisen financieel duurzaam te houden. Aan de hand van een whatsapp groep is er rechtstreeks contact tussen de penningmeesters van de jeugdhuisen en de zakelijk verantwoordelijke van Entree. Via deze weg werden de penningmeesters op de hoogte gehouden van zakelijke verantwoordelijkheden gebonden aan een vzw-structuur (begroting, jaarrekening en organisatie algemene vergadering). Daarnaast konden de penningmeesters deze groep gebruiken om vragen te stellen aan de zakelijk verantwoordelijke en elkaar.

De eerste stappen werden ondernomen om een algemeen overzicht te maken van de inkomsten en uitgaven van de verschillende jeugdhuisen. Dit document wordt in samenspraak met verschillende jeugdhuisen verder uitgediept in 2024. Het blijft belangrijk om dit op te volgen want jeugdhuisen zijn vaak het slachtoffer van zakelijke onwetendheid of slecht zakelijk beheer.

Het was in 2023 ook uitkijken naar de energierekeningen van de jeugdhuisen. Entree maakte een optelsom van het verbruik van ieder jeugdhuis en stelde met deze informatie een verdeelsleutel op waarmee de energiesubsidies werden verdeeld over de verschillende jeugdhuisen. Door de financiële hulp van Entree en de VGC kwam geen enkel jeugdhuis in financiële moeilijkheden door zijn energierekening .

Verder heeft Entree ook ingezet op subsidies voor infrastructurele verbeteringen in de jeugdhuisen, zoals de investeringssubsidie CJS voor duurzame gebouwen. Deze worden geïnd en uitgevoerd in 2024.



# Focus- en werkpunten

Net als in het vorige jaarverslag kijken we in dit hoofdstuk naar het voorbije jaar aan de hand van onze convenant met de Vlaamse Gemeenschapscommissie. De opdrachten en doelstellingen uit deze convenant komen terug in de vorm van focuspunten en werkpunten van het afgelopen jaar. We lichten toe op welke doelstellingen we hebben ingezet dit jaar en staan ook kritisch stil bij de doelstellingen waarin we voorlopig tekortschieten. De bedoeling is om dit mee te nemen naar volgend jaar.

Laten we eerst kort terugkomen op de focus- en werkpunten uit het vorige jaarverslag. We wilden meer jongeren bereiken en het soort jongeren dat we bereikten verbreden. Dit willen we o.a doen via ons jeugdhuisweekend en de uitbreiding van ons overkoepelend sportaanbod. We maakten van ons 10-jarig bestaan gebruik om het merk *Entree* te introduceren en het pad der verandering in te slaan. We zetten grote stappen in onze online communicatie strategie en vernieuwden onze huisstijl.

We introduceerden ook het concept *BX.START* en bespraken onze internationale uitwisseling. De uitdagingen voor het jaar 2023 zaten in het participeren van jongeren binnen alle lagen van de jeugdhuisstructuur en Entree. Het delen van expertise bleef een hekel punt, alsook het bundelen van deze expertise voor gedeeld ruimtegebruik. Daarom hebben we in 2023 enkele proefprojecten opgezet met De Branding en Alleman als voornaamste voorbeelden.

In dit hoofdstuk lichten we de speerpunten van 2023 verder toe en identificeren we ook enkele uitdagingen voor 2024 waar we volgend jaar op inzetten.





## Focuspunten

### Participatief werken, voor en door jongeren

Er werd dit jaar veel aandacht besteed aan jongerenparticipatie binnen de jeugdhuisen en de overkoepelende werking van Entree. Projecten die gedragen worden door jongeren zorgen voor een hogere leercurve, betrokkenheid en verantwoordelijkheidszin. Jongeren krijgen hun zeggenschap over het reilen en zeilen van de jeugdhuisen, onder andere door te zetelen in het lokale bestuur of via de algemene vergadering van JHOB vzw (de wettelijke benaming van onze vzw). Daarnaast proberen we ook projectmatig engagement te stimuleren door jongeren uit te nodigen een idee uit te werken van A-Z.

Zo gingen er dit jaar opnieuw 2 succesvolle AB Take-overs door. Hier krijgen jongeren de kans om zelf een line-up samen te stellen en alle ins en outs van een AB-club event te leren kennen, onder begeleiding van AB-experts en onze eventverantwoordelijke. De eerste AB Take-over werd een uitverkochte dub-avond, die georganiseerd werd door jeugdhuisen 't Uilekot en 't Schab. Voor de tweede editie was het de beurt aan 't Mutske, die de AB-club in geheel eigen stijl omvormde tot een technotempel.

Jongerenparticipatie stond ook centraal bij de organisatie van BX.LIVE. Het festival startte vanuit de ideeën en talenten van Brusselse jongeren en nodigde hen uit om de vorm en inhoud te bepalen. Er werden maandelijkse werkvergaderingen georganiseerd waar jongeren vrijwillig aan konden deelnemen. Aan het begin van de werkvergaderingen vroeg Entree de jongeren welke verantwoordelijkheden ze wilden opnemen binnen welke tak van de organisatie van het festival. Zo werden er teams gevormd voor de taken productie, programmatie, communicatie, hospitality, financiën en subsidies, scenografie en inkleding, en coördinatie.

Zoals algemeen geweten, vergt participatief werken veel trek-en sleurwerk. Hoe meer je de verantwoordelijkheden opdeelt, hoe meer je moet coördineren. Sommige vrijwilligers haken na enkele vergaderingen af, anderen blijven oppervlakkig betrokken of koppelen geen daden aan hun woorden. Daartegenover staan de vrijwilligers die helemaal open bloeien tijdens het proces.

Elinore (foto), die eerder actief was in jeugdhuisen Tongeluk en 't Uilekot, is een mooi voorbeeld van de meerwaarde van jongerenparticipatie. Na enkele start-vergaderingen twijfelde ze of ze nog betrokken wilde blijven. Stapsgewijs kreeg Elinore meer verantwoordelijkheid en groeide ze uit tot een ware leidersfiguur. Vanuit haar rol in Team Coördinatie, konden Entree-medewerkers en andere vrijwilligers tijdens de opbouwweek bij haar terecht. Op een uitverkochte eerste festivaldag was ze onder meer verantwoordelijk voor de artist care, waarbij ze het aanspreekpunt was voor meer dan twintig artiesten. De tweede dag was ze hoofd van het vrijwilligersteam.





## Uitbreiding bovenlokale werking

De bovenlokale werking staat ons onder andere toe om jongeren te ondersteunen die niet meteen hun weg vinden naar een jeugdhuis. Onder de noemer *BX.[...]*, lanceerden we dit jaar enkele nieuwe initiatieven waardoor jongeren de weg vonden naar Entree.

Zo hebben we het afgelopen jaar *BX.SPORT*, ons sportaanbod, verrijkt met de introductie van een nieuwe competitieve zaalvoetbalploeg, samengesteld uit jongeren van jeugdhuis *De Branding*. Tegelijkertijd vierden Badminton en Basketbal hun eerste jaar in ons aanbod, waarbij beide disciplines een opmerkelijke groei doormaakten, zowel in deelnemersaantallen als in betrokkenheid van sporters. *BX.SPORT* verwelkomt nu 70 Brusselse sporters, allen binnen de leeftijdsgroep 16-30 jaar. Deze groei getuigt van de aantrekkingskracht en effectiviteit van ons vernieuwde sportaanbod bij de doelgroep die we graag willen bereiken.

Naast sport, werd ook het muzikaanbod aanzienlijk uitgebreid. Zo kregen we een nieuwe radioshow op Bruzz, genaamd *To Be Announced* waarop elke 2 weken een andere DJ een kans krijgt on air. Beeldende kunstenaars, scenografen en live-muzikanten kregen dan weer een podium op *BX.LIVE*.

Het tweejaarlijkse podium- en kansenparcours *Sound Track* was ook in 2023 een succes. Bij de vier voorronders die doorgingen in jeugdhuisen *Alleman*, *De Branding*, *De Kuub* en 't *Mutske* werd al snel duidelijk hoeveel jong muzikaal talent er in Brussel heerst. Bovendien zorgen de voorrondes voor een nieuwe spannende activiteit op de agenda van de jeugdhuisen, die veel nieuwe jongeren naar hun plek trokken en de actieve jongeren leerden omgaan met de productie van een live-concert.





## Optimaal ruimtegebruik

Een optimaal ruimtegebruik staat al een tijdje hoog op de prioriteitenlijst van Entree. Om meerdere groepen jongeren te ontvangen in een jeugdhuis, moet de ruimte gebruiksvriendelijk zijn en efficiënt beheerd worden. Daarom investeerden we ook dit jaar tijd en geld in betere systemen. In *De Branding*, waar vooral in het najaar heel wat nieuwe jongeren toestroomden, werd geïnvesteerd in nieuwe sloten, sleutelkluisjes en een online-bookingsplatform voor het inplannen van de verschillende ruimtes.

Het optimaliseren van een online-agendasysteem legde echter ook valkuilen bloot dit jaar. Het boekingsplatform van Alleman leidde tot een exponentiële verhoging van het aantal aanvragen. Hoewel de aanvragen efficiënt beheerd werden en het platform veel van het denkwerk en de communicatie overnam van de verantwoordelijken in het jeugdhuis, leidden meer aanvragen onherroepelijk tot meer werk. Jongeren die de zaal mochten gebruiken lieten de zaal smerig achter of belden de bestuursleden midden in de nacht wakker. De verantwoordelijken botsten op een plafond qua aantal aanvragen en ook de relatie met de omwonenden kwam onder druk te staan.

Het belangrijkste is natuurlijk om deze ervaringen mee te nemen, eruit te leren en te delen met andere jeugdhuizen. In 2023 werden de huur- of gebruiksovereenkomsten in een meerderheid van de jeugdhuizen aangepast. Zo werden de gebruiksvoorwaarden verscherpt en aangepast aan de realiteit. Uiteindelijk streven we naar een veelvuldig, maar vooral duurzaam gebruik van alle ruimtes die we beheren of ondersteunen.





© Maeynsp

## Nieuwe samenwerkingen

Samenwerkingsverbanden zijn essentieel om nieuwe publieken en ideeën te verzamelen.

Brussel telt een enorm potentieel aantal jongerenorganisatie- en collectieven waarmee we ideeën, expertise, middelen en capaciteiten kunnen uitwisselen. Vanuit die overtuiging gingen we ook in 2023 op zoek naar nieuwe interessante partners.

Eerst en vooral, de bestaande partnerschappen. We werken intussen al jarenlang nauw samen met onze ex-coloc, *Ancienne Belgique* om (podium) kansen te bieden aan Brusselse jongeren. Die kruisbestuiving loopt vrij natuurlijk, aangezien zij veel professionele podiumkunsten te bieden hebben en wij in contact staan met een hoop getalenteerde jongeren die staan te springen om eens in de AB te spelen of een evenement te organiseren.

Naast de AB take-overs, die eerder aan bod kwamen, diepten we onze samenwerking met de AB verder uit door samen DJ-workshops aan te bieden voor *FINTA's (Female, Lesbian, Intersex, Trans en Agender)* in *De Branding*. Dat idee kwam er vanuit de vaststelling dat de genderbalans nog steeds zoek is in de DJ-scene. Het werd een boeiende eerste editie, die naar meer smaakt.

Er was ook ruimte voor nieuwe samenwerkingen. Zo lanceerden we *Café Entree* in samenwerking met de Brusselse media- en theaterschool *RITCS*. Iedere eerste woensdag van de maand zetten we de schijnwerpers op jonge artiesten, die het podium mochten betreden voor de *RITCS*-studenten en andere geïnteresseerden.

Daarnaast organiseerden we samen met *Saintklet*, het buurt- en jongerenproject van *Huis van de Mens* en *Mentality* vzw, een open air feest in het Ursulinenpark in de Marollen. Om een plaatsje op de line-up te bemachtigen konden DJ's 10 dagen eerder meedoen aan een DJ-contest, die doorging in het *Huis van de Mens*. Ter plekke hield Entree ook een stand, waar mensen hun eigen *Y2K chains* (kettingen) konden maken, dat werd een groot succes. Beide samenwerkingen stonden ons toe onze présence in het centrum te behouden en nieuwe jongeren te bereiken.



Het samenwerkingsevenement bij uitstek, was uiteraard *BX.LIVE*. Het festival steunde voor een groot deel op de schouders van een diverse groep partners die elk hun steentje bijdroegen.

Onze meest vruchtbare samenwerking, was zonder meer die met *Spill the Tea*, een open kunstencollectief dat ontstaan is in het Nederlandstalige theater, *Bronks*. Zij cureerden en exposeerden twee dagen lang kunst in vijf zalen van *LaVallée*. Om dit alles voor te bereiden, kregen ze drie maanden carte blanche tijdens een residentie in *De Branding*.

*Growfunding* hielp ons middelen te verzamelen om de wilde plannen van de jongeren te realiseren.

*1000.Stickers.BXL* verzamelde stickers voor de *Stickervoit*, een auto die werd getransformeerd in een dynamisch uithangbord van de, tot op heden onderbelichte, stickercommunity in Brussel.

Samen met hiphop collectief *Moedertaal* organiseerden we workshops stage-presence in jeugdhuis *Alleman*. Drie rappers konden hun ervaring tonen voor het grote publiek. En dat loont, het collectief is intussen één van de vaste waarden in onze muziekstudio in *De Branding*.

Danscollectief *Boom Clap Nation* kreeg de danscommunity op poten door een spectaculaire *All Style Dance Battle* te organiseren, met een voorselectie-event bij *Dakh Bruxelles*, die partner zijn van *Toestand* vzw.

*Habbekrats* bezorgde minder bedeelde jongeren een avontuurlijke en sportieve namiddag, vanwege de support-tickets die andere bezoekers konden kopen.

Verder waren er nog een hoop samenwerkingen met individuen die zich inzetten voor de animatie, het eten en de scenografie. Ten slotte verdienen ook de ploegen van *LaVallée* en *Cultureghem* een eervolle vermelding voor hun logistieke en materiële hulp. Kortom, *BX.LIVE* toonde met verve de meerwaarde van nieuwe samenwerkingen.



## Werkpunten

### Duurzame burenrelaties bij jeugdhuisen

Entree verbindt zich ertoe om jongeren te coachen in de ontwikkeling van hun jeugdhuis. Via de jeugdhuis-ondersteuners en (in mindere mate) het stafpersoneel waken we onder andere over de relaties met de buurt. Jongeren moeten omgaan met tal van actoren die een rol spelen in de nabijheid van het jeugdhuis: het lokale gemeentepersoneel, de politie, buurtbewoners en naburige organisaties of instanties zoals de school of de jeugdbeweging.

Dat de relatie met de buurt niet altijd prioriteit krijgt, werd pijnlijk duidelijk in jeugdhuis *Tongeluk*. Een jong en onervaren bestuur zag het jeugdhuis al snel als uitvalsbasis voor hun soundsystems en heel populaire maar soms ook ruige feesten. De gemeente waarschuwde de jongeren voor overlast en er werden afspraken gemaakt over het sluitingsuur, het afval en het meedelen van hun agenda. Ze spoorden, net als Entree, de jongeren aan om andere type evenementen te organiseren. De jongeren uit het bestuur focusten namelijk vooral op tekno-feesten, een zeer snelle variant van techno.

De ondersteuner spoorde de jongeren aan om afvalcontainers te plaatsen, hun evenementenkalender tijdig aan te geven en het jeugdhuis als goede huisvaders te behandelen. De gemeente, met name de schepen, had weinig oor naar de goodwill van jongeren en claimde dat de klachten bleven binnenkomen. In november viel de unilaterale beslissing om de overeenkomst tussen de gemeente en vzw *Tongeluk* stop te zetten. Het feit dat er niet naar alternatieve oplossingen werd gezocht, zoals een tijdelijke pauze, viel ook ons enorm zwaar. Ondertussen lopen er wel nog steeds gesprekken om het jeugdhuis te heropenen, onder een nieuwe gebruiksovereenkomst.

Anderzijds zien we dat de druk op de jeugdhuisen en bij uitbreiding fuifplekken in Brussel, toeneemt. Buren voelen zich, soms terecht, gemachtigd om actie te ondernemen. Het aantal aangiftes voor overlast is ook exponentieel gestegen sinds het nieuws naar buiten kwam dat de nachtclub Fuse de deuren moest sluiten ten gevolge van een klacht voor nachtlawaai bij Leefmilieu Brussel. Dit alles toont aan dat we de komende jaren best aan een duurzame visie werken rond burenrelaties en overlast.

### Zakelijk en financieel beheer in de jeugdhuisen

Ook financiële en administratieve verplichtingen staan vaak te laag op het prioriteitenlijstje van jeugdhuisvrijwilligers. Verschillende jeugdhuisen kampten in 2023 met schulden bij derden. Deze schulden zijn o.a. het gevolg van onvoorziene kosten, stijgende energierekeningen, maar ook van financieel wanbeheer van (vorige) bestuursraden. Entree stelde samen met hen een plan van aanpak op om de schulden af te betalen zonder dat de dagelijkse werking van het jeugdhuis in gevaar komt.

Het is duidelijk dat jongeren een duidelijk kader nodig hebben voor het financiële en zakelijke beheer van hun vzw en/of jeugdhuis. Entree krijgt de uitdaging om de geschikte vrijwilligers te vinden, het kader helder over te brengen en op tijd aan de alarmbel te trekken wanneer het fout gaat. Anderzijds willen we ook niet te veel drempels creëren voor (nieuwe) vrijwilligers of de autonomie van het jeugdhuis op het spel zetten. Een evenwichtsoefening, die in 2024 veel aandacht moet krijgen.





# Jeugdhuizen onder de loep

In dit hoofdstuk gaan we dieper in op hoe het eraan toeging in de verschillende jeugdhuizen die Entree ondersteunt.

## Alleman

Zandgroeflaan 2, 1160 Oudergem | [jeugdhuisalleman@live.be](mailto:jeugdhuisalleman@live.be)  
[www.jhalleman.be](http://www.jhalleman.be) | Facebook: [@jeugdhuisalleman](https://www.facebook.com/jeugdhuisalleman) | Instagram: [@jhalleman](https://www.instagram.com/jhalleman)



### Infrastructuur

In 2023 heeft JH Alleman belangrijke veranderingen ondergaan op vlak van infrastructuur.

De Oud-Chiro verlaat het gebouw wegens inactiviteit, waardoor er meer ruimte beschikbaar is voor de groeiende lokale speelpleinen wiens werking hiermee sterk wordt geholpen.

Er zijn nog steeds aanhoudende waterproblemen, gelukkig is de oorzaak gevonden. Er wordt dit jaar naar structurele oplossingen gezocht. Het aanpakken van de waterproblemen zal de lift weer operationeel maken en het gebouw toegankelijk maken voor minder mobiele mensen.

Er wordt gewerkt aan een verdeelsleutelovereenkomst, waardoor verschillende gebruikers ruimte en vrijheid krijgen binnen het gebouw. Er zullen voorwaarden zijn en de kosten zullen worden verdeeld.

Alhoewel deze problemen in de infrastructuur van Alleman reeds lange tijd aanslepen, zullen de gezochte oplossingen bijdragen aan de groei en verbetering van de faciliteiten, waardoor de lokale gemeenschap en gebruikers beter kunnen profiteren van de beschikbare ruimte.

### Activiteiten

Het jeugdhuis is een levendige plek waar veel activiteiten worden georganiseerd. Vorig jaar vonden er 55 activiteiten plaats, waaronder 10 samenwerkingen met individuen, verenigingen of collectieven. Daarnaast worden de ruimtes van JH Alleman op regelmatige basis opengesteld naar externe partners, zoals de leerlingenraad van het Lutgardiscollege, de speelpleinen of het Gemeenschapscentrum Den Dam, en is het jeugdhuis hét voorbeeld van hoe gedeeld ruimtegebruik kan werken in andere Brusselse jeugdhuizen. Het jeugdhuis heeft 8 duurzame partners en de ruimte is populair bij externe huurders, zo werd deze 15 keer verhuurd voor privé-evenementen. Dit maakt het jeugdhuis een belangrijk en drukbezocht centrum voor jongeren in de gemeenschap. In het jaar 2023 was jeugdhuis Alleman een bruisend en inclusief centrum van activiteiten en samenwerkingen.

### Samenwerkingsverbanden en lokale verankering

Het jeugdhuis heeft een aantal samenwerkingsverbanden die bijdragen aan een rijk activiteitenaanbod en een goede werking. Het deelt de site met het Lutgardiscollege en de leerlingenraad organiseert activiteiten in het jeugdhuis. De lokale speelpleinwerking stockeert haar materiaal in het gebouw en de gemeente steunt het jeugdhuis en ze organiseren regelmatig samen activiteiten. Dit alles maakt van het jeugdhuis een centrale ontmoetingsplek voor jongeren in de gemeente.



## Uitdagingen voor het jeugdhuis

*Alleman* stond in 2023 voor enkele uitdagingen. Eén van deze uitdagingen was het vinden en opleiden van een nieuwe penningmeester. Het is essentieel om iemand te vinden die bekwaam is in financieel beheer en de verantwoordelijkheid kan dragen voor het budget van *Alleman*. Het werven en trainen van een geschikte penningmeester is van cruciaal belang om de financiële stabiliteit van de organisatie te waarborgen. Daarnaast loopt de motivatie van het huidige bestuur ook ten einde. Het is belangrijk om nieuwe, gemotiveerde jongeren te vinden die de werking van *Alleman* willen dragen.

*Alleman* staat voor de uitdaging om een gezond evenwicht te vinden tussen het verhuren van ruimtes en het organiseren van eigen evenementen. Het verhuren van ruimtes genereert extra inkomsten, maar het is belangrijk om eigen evenementen te organiseren om de eigen identiteit en betrokkenheid te bewaren. Het vinden van de juiste balans tussen deze twee aspecten is essentieel voor het voortbestaan en de groei van *Alleman*. Het organiseren van eigen evenementen gaat gepaard met een gemotiveerd bestuursteam.

Het jeugdhuis heeft het lastig om regelmatig baravonden te organiseren. Dit komt vooral door de beperkte vrije tijd van de leden. Er is creativiteit en promotie nodig om de baravonden aantrekkelijker te maken en weer meer publiek te trekken. Ook het tekort aan een gemotiveerd bestuur werkt het heractiveren tegen.

Er staan dus drie dingen centraal voor een optimale werking. Ten eerste is er een nieuwe en competent bestuur nodig. Ten tweede moet er een evenwicht komen tussen verhuur en eigen evenementen. Tot slot moeten de baravonden aantrekkelijker worden gemaakt door nieuwe concepten uit te werken. Als aan deze doelen wordt voldaan, kan *Alleman* zijn doelen bereiken en een bloeiende gemeenschap blijven ondersteunen.

## De jeugdhuisondersteuner en zijn ondersteuning

De jeugdhuisondersteuner in *Alleman* speelde vorig jaar een cruciale rol in het ondersteunen van de jongeren en het verbeteren van de werking van het jeugdhuis. Hij was verantwoordelijk voor het motiveren, engageren en begeleiden van de jongeren en zorgde ervoor dat zij zich comfortabel voelden en konden uitblinken.

Naast zijn taken op het gebied van begeleiding, was de jeugdhuisondersteuner ook betrokken bij de praktische aspecten van de werking. Hij bracht samen met de jongeren de verplichtingen van de vzw in orde en ondernam stappen om het gebouw in orde te brengen. Daarnaast werkte hij samen met verschillende partners om de werking van het jeugdhuis te verbeteren.



## Infrastructuur

In 2023 lag de focus van *De Branding* voornamelijk op de gelijkvloerse instuifruimte. Het jeugdhuis haalde de vaste bar weg en verving deze door een mobiele variant, daardoor werd de ruimte aanzienlijk vergroot en veelzijdiger benut.

In samenwerking met Akoestiekfabriek verbeterden ze de akoestiek in het jeugdhuis door de installatie van 12 hoogwaardige akoestische panelen aan het plafond. Deze panelen verminderen de nagalm en optimaliseren de akoestiek op de gelijkvloerse verdieping. Dat zorgde voor een betere verstaanbaarheid tijdens evenementen en een aanzienlijk verbeterde muziek- en gespreksbeleving voor bezoekers.

Om ervoor te zorgen dat elke noot en ieder woord helder en krachtig overkomt, investeerde het jeugdhuis eveneens in de geluidsinstallatie. Daardoor is de geluidskwaliteit beter tijdens concerten, DJ-sets en andere evenementen.

Daarnaast verbeterde ook de sfeer in *De Branding* met de toevoeging van feest- en sfeerverlichting. Deze aanvulling draagt bij aan de ambiance tijdens evenementen en creëert de gezellige sfeer die het jeugdhuis kenmerkt.

Tot slot streeft *De Branding* ernaar om het gedeelde ruimtegebruik te optimaliseren. Door de grote vraag naar de gemeenschappelijke ruimtes is er een geautomatiseerd boekingsstelsel ingevoerd waarbij er gebruik wordt gemaakt van een numerieke code. Hierdoor is het gemakkelijker om een ruimte te boeken, worden de ruimtes vaker benut en verloopt de boeking op een efficiënte manier. Dit stelsel vormt een essentieel instrument om ontwikkelingskansen te blijven bieden binnen *De Branding*.

## Activiteiten, samenwerkingsverbanden en lokale verankering

Door de steun van de Vlaamse overheid voor onze bovenlokale projecten zijn er in het jeugdhuis verschillende activiteiten en trajecten georganiseerd rond artistieke expressie, ondernemerszin en sociale cohesie.

Met het bovenlokaal project *Artistieke Expressie* wordt de focus gelegd op de ontwikkeling van individuele artiesten.

Elke twee weken, op zaterdagavond, presenteren we de *To Be Announced* radioshow op *Bruzz Ice*, met uitzendingen vanaf 20 uur. Dit is een platform waar dj's de kans krijgen om hun talent te tonen en diversiteit te bevorderen. Beginnende dj's zijn van harte welkom om te oefenen en op te nemen in de DJ Booth/studio van *De Branding*, zodat ze zich kunnen voorbereiden op hun optredens in de radioshow.

Naast de dj-studio beschikt *De Branding* ook over een volledig uitgeruste muziekstudio waar artiesten en bands hun eigen muziek kunnen opnemen. Bovendien biedt het jeugdhuis mogelijkheden voor het produceren van podcasts, zodat creatieve stemmen een platform hebben om gehoord te worden. Voor fotografen is er een volledig uitgeruste fotostudio met verschillende achtergronden, lightboxen en lighttubes, zodat ze de perfecte setting kunnen creëren voor hun fotoshoots.

De *BX.Music Lab* community brengt individuele muzikanten regelmatig samen voor jamsessies, workshops en uitwisselingen. *De Branding* organiseert ook showcases in samenwerking met andere zalen en organisaties, evenals verschillende toonmomenten in jeugdhuizen en op het *BX.Live* festival. Het is de ideale omgeving om te netwerken en nieuwe dingen te leren.



Het jeugdhuis biedt workshops aan in samenwerking met *Ancienne Belgique*, zoals *How to DJ* en *How to Beatmaking & Producing*, gericht op de *FINTA-community*.

Binnen het kader *Sociale Cohesie* wordt de focus gelegd op collectieve sociale samenhang en *community building*.

Met *BX.Sport* bieden *Entree* en *De Branding* een laagdrempelig sportaanbod, met activiteiten zoals zaalvoetbal, basketbal en badminton, waarbij 70 Brusselse sporters worden aangemoedigd om samen te bewegen tegen een voordelige prijs. Daarnaast organiseren we het *FOOTJET 5x5* voetbaltoernooi bij de *Ritterklub* in Jette. Compleet met barbecue en hoofdprijs, brengt dit evenement sporters en supporters samen en stimuleert het gezonde competitie in een fairplay sfeer.

*Cardinal Génial* is een jaarlijks pleinfest dat plaatsvindt in het laatste weekend van juni in Jette. In samenwerking met buurtpartners organiseert *De Branding* dit feest als de perfecte start van de zomer, waarbij mensen samenkomen om te genieten van muziek, eten en gezelligheid.

Daarnaast is er *Marché Bazaar*, een gezellig marktje waar creatievelingen en artiesten samenkomen om hun ambachten en kunstwerken te tonen, wat tevens een gelegenheid biedt om lokale talenten te ondersteunen.

Ook neemt het jeugdhuis jaarlijks deel aan *Brussel Helpt*, de grootste spaghettislag ter wereld van *Bruzz*, wat mensen samenbrengt om gezellig samen spaghetti te eten en een goed doel te steunen.

Streven naar gedeeld ruimtegebruik maakt deel uit van de werking van *De Branding*, waarbij het zich inzet om gedeelde ruimtes te promoten, stimuleren en optimaliseren om zoveel mogelijk gebruik te maken van de beschikbare ruimte.

Via het platform voor jonge ondernemers, *BX.Start*, biedt *De Branding* hulp, advies en ondersteuning bij de opzet van nieuwe ondernemersprojecten. Door middel van ontmoetingsmomenten, workshops, feedback van experts en networking momenten wordt de zin voor ondernemen bij jongeren aangewakkerd en begeleid. We doen hiervoor beroep op jonge professionals en deskundigen die op de sessies worden uitgenodigd.

Via *GROWTH*, een samenwerking met *96*, *Growfunding* en *VI.BE*, worden workshops, open decks en professionele fotoshoots georganiseerd. Bovendien krijgen jonge dj's info over hoe ze als artiest kunnen uitbetaald worden.



## Uitdagingen voor het jeugdhuis

Het afgelopen jaar stond *De Branding* voor diverse uitdagingen, maar ze zijn vastberaden geweest om de missie voort te zetten en te evolueren naar een succesvol jeugdhuis.

Dankzij nieuwe investeringen in logistiek en productioneel materiaal voor concerten, akoestiek, geluids- en lichtinstallatie in de polyvalente zaal, is de muzikale ervaring voor zowel artiesten als het publiek naar een hoger niveau gebracht. In 2023 richtte het jeugdhuis zich op het organiseren van succesvolle concerten, waarbij de lokale en opkomende talenten een platform krijgen en tegelijkertijd het jeugdhuis op de kaart zetten als een levendig muziekhuis.

In lijn met het streven naar efficiëntie en een betrokkenheid van de gemeenschap, heeft *De Branding* geëxperimenteerd met een nieuw boekingsplatform voor gedeeld ruimtegebruik. Via deze weg willen ze hun jeugdhuis op een gemakkelijkere manier openstellen naar jonge creatievelingen en nog meer inzetten op samenwerking. Hiermee hoopt het jeugdhuis de band met de bredere gemeenschap te versterken. Dit mag niet ten koste gaan van de autonomie van het jeugdhuis.

## De JHO en zijn ondersteuning

In 2023 heeft jeugdhuisondersteuner Denis getracht zaadjes te planten bij individuele jongeren en collectieven, met als doel de optimale ontwikkeling van *De Branding* te waarborgen. Deze rol omvat diverse taken om de groei en bloei van het jeugdhuis te bevorderen.

Als begeleider van individuele artiesten biedt hij persoonlijke begeleiding voor hun artistieke ontwikkeling, waardoor zij zich kunnen focussen op hun expressie binnen een gefaciliteerde ruimte. Daarnaast stelde hij een efficiënt huisreglement op, dat de werking van de ruimtes in het jeugdhuis uitlegt en de verantwoordelijkheid en zorg benadrukt die iedere gebruiker moet tonen.

De rol van de ondersteuner omvat ook het stimuleren van gedeeld ruimtegebruik, waarbij die ervoor zorgt dat de autonomie van het jeugdhuis behouden blijft en de samenwerkingen worden uitgebouwd. Door het jeugdhuis te activeren met een levendig en afwisselend programma tracht de ondersteuner een ontmoetingsplaats voor jongeren met diverse interesses te creëren.

Samen met *BX.Sport* creëerde de ondersteuner een community voor Brusselse sporters, terwijl *BX.Music Lab* een platform biedt voor Brusselse muzikanten, met regelmatige samenkomsten en uitwisselingen. Deze community-projecten stimuleren naast ontmoeting ook persoonlijke en collectieve groei.





## Infrastructuur

Een vaste ruimte vinden voor jeugdhuis *Dar* is dit jaar helaas niet gelukt. De zoektocht wordt verder gezet. Het team van Entree blijft altijd op zoek gaan naar tijdelijke en vaste locaties. Zo heeft *Dar* momenteel een tijdelijke locatie op het Koninginneplein in Schaarbeek. Die gelijkvloerse verdieping deelt het jeugdhuis met andere gebruikers. De ruimte is in tijdelijk gebruik van mei 2023 tot en met mei 2024 met de ondersteuning van *RenovaS*. Daarnaast blijven we samen met de bevoegde kabinetten ijverig op zoek gaan naar nieuwe panden voor een vaste uitvalsbasis.

## Activiteiten

De jeugdhuisondersteuner en de vrijwilligers hebben naar nieuwe locaties voor het jeugdhuis gezocht. Het tijdelijke gebouw geeft de jongeren weer de ruimte om iets te organiseren. Zo zou er in 2024 een zeefdrukatelier plaatsvinden in samenwerking met *Stuvo* en *KSAAR* voor de studenten van *Sint-Lucas* hogeschool. Daarnaast worden er enkele baravonden georganiseerd door de studentenraad van diezelfde hogeschool.

## Samenwerkingsverbanden en lokale verankering

De tijdelijke locatie op het Koninginneplein in Schaarbeek is een gedeelde ruimte met negen gebruikers. Die negen gebruikers zoals *RenovaS*, *Saint Lazare*, kunstenaarscollectief *Pépins fraises*, *Queers on the Move*, sociale keuken *Mar'Meet* etc. worden als partners beschouwd. Nieuwe samenwerkingen met partners in de Noordwijk, zoals met de studentenraad van *Sint-Lucas* en met *Stuvo*, komen nog op gang.

Gezien Schaarbeek een nieuwe gemeente is voor *Dar* en het Koninginneplein een nieuwe wijk is, zijn samenwerkingsverbanden met lokale partners nog pril. Daarnaast is een lokale verankering moeilijk vanwege het tijdelijke karakter van de locatie.

## Uitdagingen voor het jeugdhuis

De eerste uitdaging voor *Dar* is een nieuwe locatie vinden. Het jeugdhuis heeft nood aan een vaste uitvalsbasis in (de buurt van) Brussel-stad dat geschikt is voor een nieuwe groep jongeren.

De tweede uitdaging, inherent verbonden aan de eerste uitdaging, is het vernieuwen van het bestuursorgaan. We merken dat het huidige bestuur van *Dar* het laatste hoofdstuk schrijft en graag de fakkel wil doorgeven. Er vindt momenteel een overgangsfase plaats van het huidige bestuur naar een nieuw bestuur.

Uitdaging één en twee komen in 2024 hopelijk samen in uitdaging drie: de oprichting van een 'vrouwenjeugdhuis' dat uitgaat van een vrouwelijke kern en bestuur. Dit jeugdhuis wil het gesprek aan representatie van vrouwen in jeugdhuisen aanpakken, voornamelijk inzetten op *FINTA*-leden (*Female, Intersex, Trans and Agender*) en intersectionele activiteiten organiseren. Daarnaast ijvert het voor de inspraak van (gemarginaliseerde) minderheidsgroepen binnen het bestuur en de kern van het jeugdhuis. De werkgroep waarmee we ons over dit concept buigen, bestaat momenteel uit vijf leden.

De toekomstvisie van *Dar* zal dus veranderen. Het jeugdhuis staat weer voor een uitdagend jaar waarin de zoektocht naar een nieuwe locatie en jongeren centraal staan, maar zeker ook de verschuiving van de focus.

\* Het officiële/administratieve vestigingsadres van *Dar* is gewijzigd naar de hoofdzetel van Entree.

## Infrastructuur

Al geruime tijd ondervindt *De Kuub* problemen met de verwarming, wat resulteert in aanzienlijke kosten. Helaas laat de aanpak van de gemeente Sint-Agatha-Berchem, eigenaar van het gebouw, op zich wachten. Hoewel de schepen financiële steun heeft toegezegd, blijft het exacte bedrag nog steeds onbekend.

Desondanks blijft het team gemotiveerd. Ongebruikte materialen zijn gesorteerd en waar mogelijk gerecupereerd, wat heeft bijgedragen aan het netjes houden van het jeugdhuis. Bovendien is de geluidsinstallatie dankzij de steun van JEZ en het *Move It* project weer operationeel.

## Activiteiten

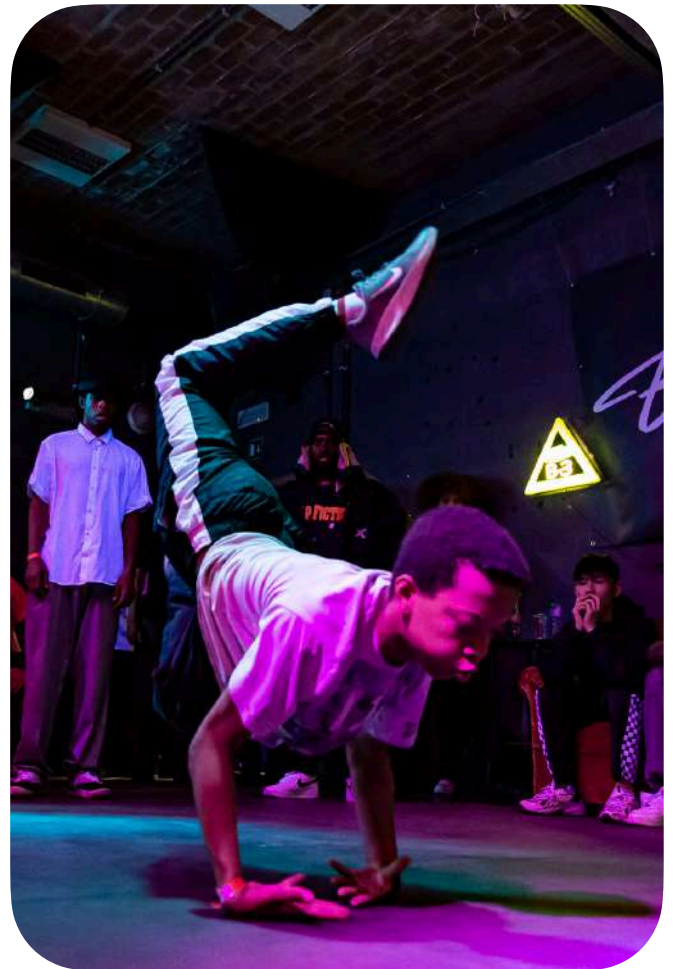
In 2023 stond *De Kuub* voornamelijk bekend om zijn diverse dansactiviteiten, waaronder wekelijkse gratis danslessen, workshops en competities tussen verschillende dansgroepen. Bij elke activiteit stond ontmoeting centraal, waarbij het jeugdhuis zich richtte op het bevorderen van nieuwe dynamieken tussen diverse doelgroepen.

Door samenwerkingen aan te gaan met het gemeentelijke secundair onderwijs, konden jongeren deelnemen aan sportieve en creatieve activiteiten, mede georganiseerd door het jeugdhuis en begeleid door jongeren zelf. Een opmerkelijke samenwerking vond plaats met *GC De Kroon* en hun danscollectief, waarbij een duurzaam houten platform werd gebouwd door jongeren uit de gemeente.

Om de betrokkenheid te vergroten, organiseerde het danscollectief een grote danscompetitie in het centrum van Sint-Agatha-Berchem. Een kerngroep van zeer gemotiveerde jongeren werd gevormd tijdens een bijeenkomst, die zich inzetten voor de verdere ontwikkeling van het platform in samenwerking met *Les Frères Poulets*, *GC de Kroon* en *BCN*.

## Samenwerkingsverbanden en lokale verankering

Het jeugdhuis werkt voornamelijk samen op lokaal niveau, met sterke banden met *GC De Kroon* en de jeugddienst van Sint-Agatha-Berchem. Er wordt ook samengewerkt met het danscollectief *Boomclap Nation*, dat een grote gemeenschap vertegenwoordigt en diverse artistieke activiteiten organiseert in het jeugdhuis. Naast *Boomclap Nation* hebben ook andere danscollectieven interesse getoond in samenwerking met het jeugdhuis. Momenteel werkt het *Be House Crew* team aan een subsidiedossier, met als doel financiële steun te verkrijgen voor hun initiatieven.





## Uitdagingen voor het jeugdhuis

De Kuub werd geconfronteerd met de energiecrisis, wat leidde tot een focus op privéverhuur om inkomsten te genereren voor het betalen van de rekeningen. Hoewel het jeugdhuis graag kwaliteitsvolle activiteiten wilde organiseren, moest het actief op zoek naar middelen om deze aan bezoekers aan te bieden.

Omdat de overeenkomst met de gemeente het jeugdhuis beperkt in verhuurmogelijkheden, is besloten om een gebruiksvergoeding te vragen aan niet-jeugdhuisbezoekers die privéfeesten willen organiseren. Dankzij deze vergoedingen en de JEZ-campagne kan De Kuub opnieuw activiteiten organiseren en facturen betalen. Op dit moment moet het jeugdhuis minstens twee keer per maand de zaal verhuren om de hoge facturen te kunnen betalen.

## De jeugdhuisondersteuner en haar ondersteuning

De focus op dans komt dankzij de invulling van de jeugdhuisondersteuner. Dankzij deze samenwerking werden er nieuwe connecties gelegd met de omgeving.

Het jeugdhuis ondersteunt jongeren bij de organisatie van evenementen, projectdossiers schrijven, subsidies zoeken en het verhuur van de zaal.



## Infrastructuur

In 2023 organiseerde 't Mutske een werkweekend waarbij er veel aandacht werd besteed aan de infrastructuur. De tuin kreeg een complete make-over, en beschadigde meubels en onnodige spullen werden afgevoerd naar het containerpark. In samenwerking met FIX vzw werd een planning opgesteld voor de installatie van een nieuw ventilatiesysteem om geluidsoverlast voor de burens te verminderen. Bovendien onderging de vergaderruimte een transformatie met een nieuwe vloer, geschilderde muren en nieuwe meubels. Heldere afspraken werden gemaakt voor zowel het interne team als externe gebruikers betreffende opruimen en netheid.

## Activiteiten

Mouton Noir, een nieuw feestconcept, was een succes met zo'n 80 aanwezige jongeren op 7 juli. Beginnende dj's kregen de kans om voor publiek op te treden. Er vonden ook diverse baravonden plaats doorheen het jaar.

Het bestuur heeft het aanbod verbreed door een zeefdruk workshop te organiseren, gefinancierd door het budget van de Zotte Pot. Grafische vormgevers en street artists van KSAAR verzorgden deze workshop waarbij veel broeken en shirts creatief werden opgeknapt.

Een EP release avond in november, georganiseerd door Cage Vrije Verzen, toonde verdere diversificatie met verschillende hiphopartiesten die hun talenten tentoonstelden.

Het jaar werd afgesloten met een knaller: de AB take-over door 't Mutske. Dit evenement was zeer succesvol met de verkoop van 260 tickets, en bood een divers aanbod van lokale dj's en grote namen die het bestuur al lange tijd wilde boeken.

## Samenwerkingsverbanden en lokale verankering

In 2023 lag de nadruk op het verbeteren van de relatie met de burens. 't Mutske heeft buurtbewoners uitgenodigd voor hun barbecue door middel van briefjes, wat resulteerde in goede afspraken met een van de burens.

Op Mouton Noir waren er geen klachten dankzij extra aandacht voor het beperken van geluidsoverlast buiten. Bij elk feest stond er een 'portier' bij de deur om het geluid te reguleren en bezoekers naar een verzamelpunt aan de overkant van de straat te begeleiden. Daarnaast organiseerde Scouts Strombeek in samenwerking met het jeugdhuis een feestje.

De jeugdhuisondersteunster verkende ook mogelijkheden voor toekomstige samenwerkingen met de cultuurbeleidscoördinator en GC Nova. Verschillende verjaardagsfeestjes van kernleden en sympathisanten van 't Mutske vonden gedurende het jaar plaats.





## Uitdagingen voor het jeugdhuis

Over het algemeen functioneert 't Mutske goed, maar er is altijd ruimte voor verbetering. Het uitbreiden van het activiteiten aanbod is een focusgebied waar het bestuur zich actief op richt. Een grote uitdaging is het aantrekken van de nieuwe generatie naar het jeugdhuis en het werven van nieuwe bestuursleden. 't Mutske zet stappen in de juiste richting door contact te leggen met lokale scholen en jeugdbewegingen. Hoewel het huidige bestuur enthousiast is, beseffen we dat zij niet eeuwig zullen blijven. Wat betreft infrastructuur is er nog ruimte voor verbetering, maar recentelijk werd er een subsidieaanvraag goedgekeurd om hieraan te werken.

## De jeugdhuisondersteuner en haar ondersteuning

Sinds midden februari is er een nieuwe ondersteuner voor 't Mutske, Amber. De samenwerking verloopt goed. Zij is regelmatig aanwezig bij vergaderingen, evenementen en baravonden. In geval van problemen met interne of externe communicatie, staat ze klaar om te helpen waar mogelijk.

De belangrijkste taken van de ondersteuner zijn het behouden van het algemene overzicht, het zorgen dat leden hun taken uitvoeren en ervoor zorgen dat plannen correct worden uitgevoerd.



## Infrastructuur

Het jeugdhuis is gevestigd in het gemeenschapscentrum van Evere (Everna). Hier beschikt het jeugdhuis over een eigen instuifruimte en kan het ook bij gelegenheden de polyvalente zaal van het gemeenschapscentrum gebruiken. Eind 2023 zijn er in samenspraak met GC Everna kleine werken begonnen, die ervoor moeten zorgen dat de ruimte meer modulair wordt. Hierdoor kan de ruimte meer gedeeld worden met Everna en wordt hij meer gebruikt.

## Activiteiten

Het jeugdhuis 't Schab had in 2023 een gevarieerde agenda met uiteenlopende activiteiten. Zo werd een feestavond georganiseerd voor VUB-studenten. Ook was er een casino-avond, een avond met verschillende klassieke casino-spelletjes over meerdere tafels verdeeld. Bovendien werden er terrasavonden gehouden waarbij de bar naar buiten verhuisde. 't Schab bood ook een studyspace aan voor studerende studenten uit de buurt.

De internationale uitwisseling van jeugdhuis 't Schab naar Palestina, in samenwerking met *Palestina Solidariteit* vzw was een succesvolle en leerrijke ervaring voor alle deelnemers in 2022. De reis was via een *Erasmus+* programma mogelijk gemaakt en was verdeeld in twee delen: verkennen en actief deelnemen aan activiteiten in het lokaal jeugdcentrum in New Askar. De hoop om dit opnieuw te organiseren voor de periode 2023-2024 is in het water gevallen door de huidige oorlog die er woedt. Desondanks zijn er een aantal activiteiten geweest om de reis en de actuele situatie in de verf te zetten.

Door de werken in het jeugdhuis, was er geen grote mogelijkheid tot veel evenementen in het najaar.

## Samenwerkingsverbanden en lokale verankering

't Schab werkt samen met de lokale cultuurbeleidscoördinatrice om grotere projecten mogelijk te maken door middel van projectsubsidies. Dit maakt het mogelijk om de financiële middelen te vergroten en daarmee nog meer kansen te bieden aan de lokale jeugd. Bovendien heeft 't Schab een goede band met het lokale gemeenschapscentrum, wat hen helpt bij het bevorderen van hun eigen werking. Door deze samenwerkingen kan 't Schab blijven groeien en nog meer bijdragen aan de lokale gemeenschap. Deze samenwerking zal in de toekomst enkel groter worden doordat de ruimte van het jeugdhuis meer kan gedeeld worden, en het jeugdhuis zo, indirect, meer kan worden geactiveerd.







## Uitdagingen voor het jeugdhuis

Er is momenteel een nieuw gemotiveerd bestuur in het jeugdhuis. De jeugdhuisondersteuner helpt hen door hen bij te leren over financiën, administratie en management van een jeugdhuis. Via vormingen en begeleidingssessies leren ze telkens iets bij. Zo kan er gewerkt worden naar een autonome jeugdhuiswerking waarin de jeugdhuisondersteuner een minimale rol aanneemt.

Het jeugdhuis richt zich op het aantrekken van nieuwe jongeren uit de buurt door het organiseren van evenementen en baravonden. Deze activiteiten zijn essentieel om een nieuwe instroom van jongeren te stimuleren. Het doel is om het jeugdhuis aantrekkelijk te maken, waardoor jongeren op een organische manier naar de locatie komen. Op lange termijn wordt gehoopt een nieuwe kern van jongeren te vormen, die het nieuwe bestuur kan ondersteunen bij het organiseren van diverse evenementen.

De werken die momenteel aan de gang zijn beginnen stevig in te hakken op de motivatie en zin van de jongeren om activiteiten te organiseren. Echter hebben ze samen met de ondersteuner besloten om niet bij de pakken te blijven zitten en in de mate van het mogelijke toch activiteiten te organiseren, door gebruik te maken van de ruimtes van het gemeenschapscentrum.

Aangezien het jeugdhuis in het centrum van een woonwijk ligt, vormt het niet de ideale plek voor fuiven. Zo was het een uitdaging om een locatie te vinden waar jongeren ongestoord een fuif kunnen organiseren.

## De jeugdhuisondersteuner en zijn ondersteuning

't Schab streeft naar een autonome werking en daarmee komt de uitdaging om het bestuur continu te vernieuwen. Het opleiden van enthousiaste en gedreven jongeren die zich nu inzetten als jonge bestuurder is daarbij een grote uitdaging. Dit vraagt om wat doorzettingsvermogen en flexibiliteit, maar het is tegelijkertijd ook een kans om het jeugdhuis te blijven ontwikkelen en te vernieuwen.

## Infrastructuur

Jeugdhuis De Schakel heeft zijn vaste stek in *Villa Montald* vzw, het Nederlandstalig jeugdcentrum in Sint-Lambrechts-Woluwe. In *Villa Montald* en de bijgebouwen zitten er naast het jeugdhuis nog enkele andere vzw's gevestigd, onder andere de lokale scouts *Kruisboog-Hadewijch*. Het gebouw is eigendom van de gemeente Sint-Lambrechts-Woluwe en wordt gebruikt door *Villa Montald* vzw via een jaarlijks opzegbare huurovereenkomst. Deze vzw is verantwoordelijk voor het beheer en het onderhoud van de gebouwen.

*De Schakel* kampte met ernstige infrastructuurproblemen, voornamelijk veroorzaakt door een ontploffing van de gasketel in de kelder. Dit heeft geleid tot de dringende noodzaak van een veiligheidsplan en een nieuw contract tussen de gemeente en de VGC met betrekking tot *De Schakel*. Hoewel er gesprekken gaande zijn over het contract tussen deze drie partijen, verlopen ze moeizaam. Ondanks enkele weken sluiting is *De Schakel* nu weer open, omdat veel huurders de ruimte nodig hebben. Gelukkig is de situatie na verloop van tijd gestabiliseerd, waardoor alle activiteiten weer kunnen plaatsvinden. Een nieuwe gasketel is geïnstalleerd dankzij de gemeente, en er is zicht op een voorstel voor een overeenkomst.

## Activiteiten

Er vonden dit jaar voornamelijk activiteiten plaats door gebruikers uit de buurt. Zo gaan er wekelijks dansrepetities van *Savage Clan* en muziekrepetities van *Hellhole Project* door. Verder zijn er meer sporadische gebruikers, zoals de scouts *Kruisboog-Hadewijch*. Zij hebben een aantal *jin-café's* georganiseerd in *De Schakel*. Ook GASAP gebruikt de lokalen regelmatig. Dit zijn buurtbewoners die de ruimtes gebruiken om hun groenten vers van het veld te verdelen/verkopen aan mede-buurtbewoners.

Door de afwezigheid van een jong bestuur, is het moeilijk om succesvolle activiteiten te organiseren die enkel door het jeugdhuis worden georganiseerd. Daarom is het noodzakelijk om samenwerkingen aan te gaan. Een voorbeeld hiervan is *Concours Tremplin*, die georganiseerd werd samen met de Franse jeugdhuisen.

Een van de grote activiteiten die de jeugdhuis-ondersteuner samen met de cultuurbeleidscoördinator van Sint-Lambrechts-Woluwe heeft georganiseerd, is de *Haunted House Tour* in *Villa Montald*. Dit evenement kwam tot stand in samenwerking met de Europese school van Sint-Lambrechts-Woluwe en was een groot succes. De jongeren waren zeer enthousiast en het was een fantastische ervaring.

## Samenwerkingsverbanden en lokale verankering

Samenwerkingsverbanden zijn gebruikelijk in *De Schakel*. Zo gebruiken de scouts en de dansgroep het jeugdhuis of de lokalen van *Villa Montald* vzw. Er worden momenteel alleen samenwerkingen aangegaan vanuit het jeugdhuis en geen individuele activiteiten georganiseerd. Verder is er ook met de naburige jeugdhuisen regelmatig uitwisseling via het *PLA(tforme)JE(une)*. Dit is een vergadering waarbij al de lokale jeugdorganisaties samenkomen om verschillende zaken te bespreken.

Het jeugdhuis werkt het meest samen met de Nederlandstalige partners in Sint-Lambrechts-Woluwe zoals onder andere *GC Op Weule* en de scouts *Kruisboog Hadewijch*. Ook is het Franstalig cultureel centrum *Wolubilis* in Sint-Lambrechts-Woluwe ook een partner. Een uitdaging van de jeugdhuisondersteuner is om de banden met de scouts nog hechter te maken en om meer jongeren te betrekken bij het jeugdhuis via de scouts.

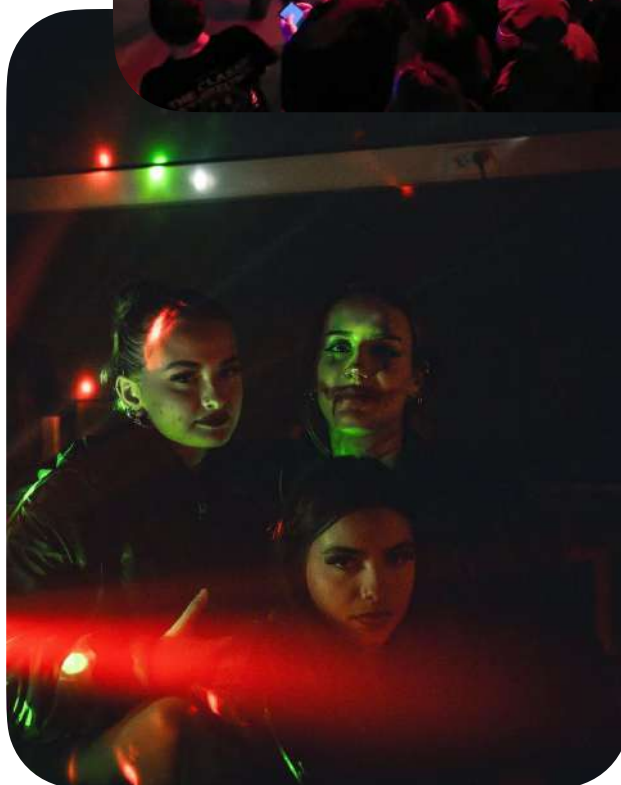
## Uitdagingen voor het jeugdhuis

De grootste en meest dringende uitdaging is om nieuwe jongeren te lokken naar het jeugdhuis die hopelijk op termijn zin hebben om bestuur te worden. Er is veel passage in het jeugdhuis, maar jammer genoeg geen blijvende jongeren. Het is een grote uitdaging die hopelijk tot een goed einde gebracht kan worden. Deze doelstelling probeert de jeugdhuisondersteuner te bereiken door in contact te blijven met externe partners en af en toe zelf initiatief te nemen om bepaalde evenementen te organiseren.

Een andere uitdaging is de infrastructuur op een hoger peil brengen. Het gebouw is in grote lijnen in orde, maar zaken zoals een geluidsinstallatie en de veiligheid kunnen verzekeren zijn belangrijke factoren.

## De jeugdhuisondersteuner en haar ondersteuning

De jeugdhuisondersteuner houdt zich vooral bezig met het onderhouden van contacten met partners, zoals *GC Op Weule*, de Franstalige jeugdhuisen, de Europese school, scouts *Kruisboog-Hadewijch* en enkele gebruikers van de villa. Daarnaast ondersteunt zij door advies te geven, contactpersoon te zijn bij verhuren en mee activiteiten met partners te organiseren.





## Infrastructuur

De infrastructuur van *Tongeluk* is op sommige vlakken verwaarloosd, voornamelijk als gevolg van de grote aantallen jongeren die deelnamen aan de feesten. Dit resulteerde bijvoorbeeld in veel graffiti tags in de toiletten en een gebrek aan regelmatig schoonmaken van het gebouw.

Gelukkig zijn er wel reparaties uitgevoerd, zoals aan de leidingen van de wc's, de watermeter en de wasbak, die lekten door ouderdom. Bovendien zijn er containers geplaatst om het afval netjes op te slaan totdat het werd opgehaald. Ook zijn de vensters hersteld na een inbraak, is de gasketel gerepareerd voor warm water en verwarming, en zijn de water- en elektriciteitsmeters weer in gebruik genomen na een afsluiting.



## Activiteiten, samenwerkingsverbanden en lokale verankering

*Tongeluk* heeft helaas aan het einde van 2023 de deuren moeten sluiten vanwege verschillende redenen. Hoewel de georganiseerde activiteiten in het jeugdhuis succesvol waren, waren ze niet divers genoeg en veroorzaakten ze geluidsoverlast in de buurt, vaak als gevolg van te veel mensen en te luide muziek. Een groot deel van deze activiteiten waren feestjes in samenwerking met andere collectieven, vaak met soundsystems van bevriende collectieven.

De gemeente was niet tevreden over de geluidsoverlast en de aard van de feesten, met name dub- en tekfeesten, die een specifieke groep jongeren aantrokken. Hoewel de activiteiten succesvol waren voor de jongeren zelf, veroorzaakten ze overlast voor de omgeving van het jeugdhuis. Bovendien werd de boekhouding niet adequaat bijgehouden; de inkomsten werden voornamelijk uitgegeven aan de aanwezige soundsystems, wat resulteerde in een constant verlies.

Het bestuur van *Tongeluk* was echter nooit van slechte wil. Ze hadden tal van ideeën en waren gemotiveerd, maar de uitvoering ervan gebeurde niet altijd professioneel genoeg, waardoor er regelmatig zaken misgingen. Het ontbrak aan een gevoel van verantwoordelijkheid en het bestuur had behoefte aan constante begeleiding die de jeugdhuisondersteuner niet kon bieden.



## Uitdagingen voor het jeugdhuis

Gedurende het jaar was het voornaamste streven om de algehele werking van het jeugdhuis te optimaliseren. Het bestuur was uiterst gemotiveerd en stak veel energie in het jeugdhuis. Echter, de communicatie met externe partijen verliep niet vlekkeloos, wat leidde tot enkele misverstanden en problemen. Een andere uitdaging was het diversifiëren van het activiteitenaanbod. Hoewel de jeugdhuisondersteuner dit regelmatig aankaartte, bleken de interesses van de jongeren voornamelijk gericht te zijn op activiteiten die verband hielden met specifieke muziekstijlen.

Na de sluiting van het jeugdhuis staat als eerste uitdaging om de plek opnieuw op te frissen. Hierbij is al begonnen met het weggooien van overtollige spullen uit het gebouw en het verwijderen van graffiti. Vervolgens is het plan om in samenwerking met de gemeente een toekomstplan op te stellen en concreet te kijken naar de mogelijke heropening van het jeugdhuis. Het doel is om het jeugdhuis nieuw leven in te blazen waar jongeren welkom zijn voor diverse evenementen.

## De jeugdhuisondersteuner en haar ondersteuning

De jeugdhuisondersteuner heeft nauwlettend de jongeren en de werking van het jeugdhuis opgevolgd, regelmatig overlegd met het bestuur en samen gezocht naar oplossingen voor eventuele problemen. Daarnaast fungeerde zij vaak als vertrouwenspersoon voor het bestuur op persoonlijk vlak, waarbij zij een luisterend oorbod. Vergaderingen werden altijd op initiatief van de jeugdhuisondersteuner gehouden, waarbij zij ook grotendeels de leiding op zich nam. Naarmate de sluiting van het jeugdhuis naderde, hebben de jeugdhuisondersteuner en de coördinator meerdere keren met het bestuur samengezeten om concrete stappen te bespreken voor de toekomst van het jeugdhuis. Uiteindelijk bleek echter dat de beslissing van de gemeente reeds was genomen.



## Infrastructuur

't Uilekot is momenteel in volle transformatie naar een moderne en polyvalente jeugdinfrastructuur. Twee jaar geleden werd er een subsidie aangevraagd en verkregen bij Vlaanderen om deze verandering mogelijk te maken. Dankzij deze subsidie kunnen er aanpassingen en verbouwingen gedaan worden aan het gebouw. Zo willen ze de infrastructuur aanpassen aan de noden van het jeugdhuis, de lokale scouts en externe huurders.

Voor de grote werken is een aparte vzw opgericht voor het beheren van de site. Na een inactieve periode, wijzigde de samenstelling van deze vzw. Het jeugdhuis zetelt voortaan ook in de Algemene Vergadering. In tussentijd zijn er al kleine werken gebeurt met *FIX* vzw om de sanitaire voorzieningen een kleine upgrade te geven.

Ook de erfpacht van de *Kerkfabriek* zal worden overgedragen. Hierdoor zal 't Uilekot nog beter in staat zijn om de noden van de jeugd en de lokale gemeenschap te vervullen. Met deze veranderingen zou het jeugdhuis zich kunnen ontwikkelen tot een moderne en toekomstgerichte jeugdinfrastructuur die de noden van de lokale gemeenschap vervult en een centrale plek wordt voor jongeren en hun activiteiten. We kijken uit naar de voltooiing van deze veranderingen en de nieuwe mogelijkheden die dit zal bieden voor de lokale gemeenschap.

## Activiteiten

Het jeugdhuis is een belangrijke ontmoetingsplek voor de lokale gemeenschap en biedt jongeren een plek om te socialiseren, te ontspannen en nieuwe ervaringen op te doen. Eén van de belangrijkste activiteiten in het jeugdhuis, zijn feestjes. Deze feestjes zijn steevast een succes en trekken veel bezoekers aan.

Naast feestjes, organiseert het jeugdhuis ook regelmatig thema-avonden. Dit zijn avonden met een specifiek thema waar jongeren zich kunnen uitleven en kunnen deelnemen aan activiteiten die bij het thema passen. Hierdoor krijgen de jongeren de kans om nieuwe ervaringen op te doen en nieuwe dingen te leren.

Het jeugdhuis 't Uilekot wordt ook vaak gebruikt voor verhuur. Zowel lokale verenigingen als externe organisaties kunnen het jeugdhuis huren voor verschillende activiteiten en evenementen. Hierdoor kan het jeugdhuis niet alleen een ontmoetingsplek zijn voor jongeren, maar ook voor andere groepen in de gemeenschap.







## Samenwerkingsverbanden en lokale verankering

De samenwerking tussen het jeugdhuis en de scouts is een goed voorbeeld van hoe verschillende organisaties kunnen samenwerken om de ontwikkeling en groei van jongeren te bevorderen en hen te ondersteunen bij het nemen van verantwoordelijkheid en het maken van een bijdrage aan de gemeenschap. Het jeugdhuis en de scouts zijn beide belangrijke ontmoetingsplekken voor jongeren in de gemeenschap. Door samen te werken kunnen ze nog meer waarde toevoegen aan de levens van jongeren en de gemeenschap als geheel. Jongeren die beginnen in de scouts, hebben de mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen en uiteindelijk bestuur te worden van het jeugdhuis. Hierdoor krijgen ze de kans om verantwoordelijkheid te nemen.

Daarnaast is er sinds kort een samenwerking aangegaan met een Brussels soundsystem collectief, *Fatma Soundsystem*. Zij organiseren zelf ook activiteiten naast de samenwerking met het jeugdhuis.

Het jeugdhuis beschikt over de mogelijkheid om projectsubsidies aan te vragen bij *Het Huys* om grote projecten te realiseren, die helpen om de infrastructuur en de activiteiten te verbeteren.

Daarnaast krijgt het jeugdhuis jaarlijkse werkmiddelen voor een gezonde werking. Dit stelt het jeugdhuis in staat om de activiteiten en evenementen voor jongeren voort te zetten en te verbeteren. Hierdoor kan het jeugdhuis een veilige en uitdagende omgeving zijn voor jongeren om samen te socialiseren en nieuwe ervaringen op te doen.

## Uitdagingen voor het jeugdhuis

In 2023 heeft Jeugdhuis 't Uilekot te maken met twee uitdagingen: financieel gezond zijn en een goede algemene werking van het nieuwe bestuur. Het handhaven van een stevige financiële basis is belangrijk om de continuïteit van het jeugdhuis te waarborgen. Aan de andere kant is het belangrijk dat het nieuwe bestuur een efficiënte en effectieve werking heeft, zodat het jeugdhuis aan de verwachtingen van de leden en de gemeenschap kan voldoen. Beide uitdagingen vragen om een goede samenwerking en planning, maar met de juiste inzet en toewijding kunnen ze overwonnen worden.

## De jeugdhuisondersteuner en zijn ondersteuning

In 2023 biedt de jeugdhuisondersteuner ondersteuning aan de jongeren van Jeugdhuis 't Uilekot op verschillende vlakken. Eén van de belangrijkste taken is het motiveren en ondersteunen van nieuwe jongeren en hen wegwijs maken in de wereld van de jeugdhuiswerking. Daarnaast helpt de ondersteuner bij het organiseren van activiteiten en het opmaken van een planning. Door goed voorbereide bestuursvergaderingen te garanderen, kan er op een efficiënte en effectieve manier samengewerkt worden. Tot slot is het helpen bij het financieel gezond blijven van het jeugdhuis een belangrijke taak van de jeugdhuisondersteuner. Door deze ondersteuning kan Jeugdhuis 't Uilekot haar jongeren op een optimale manier bedienen en de continuïteit waarborgen.

# Impact

De impact van de activiteiten van Entree en de jeugdhuizen werd afgelopen jaar bijgehouden aan de hand van een interne *impactmeter*. Op deze manier werden alle activiteiten binnen eenzelfde kader gedocumenteerd. Vervolgens werden ze kwantitatief en kwalitatief geanalyseerd. De *impactmeter* wordt zowel door de koepel als door de jeugdhuizen gebruikt. De tool zegt veel, maar uiteraard niet alles. Hoewel bereik een belangrijk criterium is om te beoordelen, moeten ook minder tastbare waarden in rekening gebracht worden, zoals doorgroeimogelijkheden. Bovendien is het bereik soms moeilijk af te lijnen bij een activiteit. Zo organiseren we jaarlijks twee maal de *Zotte Pot*, waarbij we een pot geld democratisch verdelen over projecten die jongeren komen voorleggen. Hoewel het aantal aanwezigen op de *Zotte Pot* meestal beperkt blijft, kunnen zij met het verworven geld een groter aantal mensen bereiken.

Hieronder en hiernaast vind je een samenvatting van de impactmeter. De volledige versie vind je terug op [impact.entree.brussels](http://impact.entree.brussels).



**BX.Jeugdh.**  
De Branding

**20+**

partners & residenties

**400+**

bezoekers

**100+**

openingsdagen  
(sinds september)

**BX.Jeugdh.**  
Sound Track

**4**

jeugdhuizen

**150+**

bezoekers

**16**

muziekgroepen

**BX.Music**  
AB Takeover

**2**

edities

**450+**

bezoekers

**15**

vrijwilligers

**BX.Music**  
Growth

**6**

edities

**250+**

bezoekers

**35+**

artiesten

**BX.Music**  
Ritcs Cafe

**16**

artiesten

**BX.Music**  
Saintklet

**68**

inzendingen

**40+**

deelnemers

**2**

events

**200+**

bezoekers

**4**

events



